



by FM media

Avec les réseaux partenaires MediaKid,
toucher les kids et leur famille
devient un jeu d'enfant!

A colorful illustration of a city and landscape. In the foreground, there are rolling green hills with a road. A white car is driving on the road, and a traffic light is visible. In the background, there are stylized buildings, including a tall one with many windows and a smaller one with a red roof. There are also utility poles and a white truck. The overall style is bright and cartoonish.

MediaKid, votre stratégie, nos solutions.

À VOS MARQUES... 1,2,3 PARTEZ

1

SÉLECTIONNEZ VOTRE TERRAIN DE JEU

et le réseau partenaire le plus adapté à votre marque et/ou à votre problématique

2

DIFFUSEZ VOTRE OPÉRATION

sur nos réseaux partenaires ou demandez-nous de la développer pour vous

3

BÉNÉFICIEZ DE NOS 20 ANS D'EXPÉRIENCE

pour tirer votre épingle du jeu et optimiser vos prises de parole auprès de la cible enfants et familles



Géomarketing



Solution clés en mains



Possibilité de test



Volume adapté à l'opération



Équipe à l'écoute



Éthique: respect des enfants et des encadrants

Quels que soient vos objectifs de communication :

VISIBILITÉ

ACQUISITION

NOTORIÉTÉ

RELATIONNEL

INFORMATION

MediaKid est LA solution vous permettant de toucher la cible enfants et familles. Nous sommes l'allié de votre stratégie multi-touchpoints.

Découvrez vite nos terrains de jeux et accédez immédiatement à nos réseaux partenaires !

4 terrains de jeux sont à votre disposition

Ils ont déjà joué le jeu avec nous, ce fut un succès !

COM... À L'ÉCOLE

Cible :
de 3
à 6 ans



Le concept :

Donner aux enfants l'opportunité de construire -ensemble- la ville de leurs rêves avec les Lego Duplo®

Objectifs de la marque :

- Développer une relation de proximité avec les enseignants et les enfants
- Valoriser l'image des Lego Duplo®
- Générer des ventes auprès des parents et des écoles

Le dispositif :

- 150 journées d'animation « Construis le village de tes rêves » en école maternelle

Points de contact :

22 000 enfants
30 000 parents

COM... AU SPORT

Cible :
de 3
à 13 ans



Le concept :

S'appuyer sur la convivialité et la naturalité de Babybel® pour propulser la marque au sein des compétitions sportives (affiches de résultats, dotations, banderole, etc.)

Objectifs de la marque :

- Associer la marque à un cadre convivial et sportif
- Développer une relation de proximité avec les kids

- Générer des ventes auprès des parents présents lors des compétitions organisées

Le dispositif :

- 2 000 tournois avec le matériel d'animation offert

Points de contact :

400 000 enfants
150 000 parents

COM... AUX CENTRES & PARCS DE LOISIRS

Cible :
de 3
à 12 ans



Le concept :

Proposer une animation en centre de loisirs autour des films Planes® sur la thématique « Voyage autour du monde »

Objectifs de la marque :

- Constituer un capital sympathie autour de l'univers du film
- Renforcer la proximité de Disney® avec les kids et les équipes d'animation

- Inciter les enfants à aller voir les films au cinéma

Le dispositif :

700 kits d'animation mis à disposition des centres de loisirs

Points de contact :

50 000 enfants

COM... AU CENTRE COMMERCIAL

Cible :
Enfants et familles



Le concept :

Animations pédagogiques et dégustations pour faire découvrir aux enfants et familles la culture de la tomate et du concombre sous serre en France

Objectifs de la marque :

- Sensibiliser le grand public à la culture de la tomate et du concombre sous serre

- Inciter les familles à consommer français
- Générer des ventes en magasin

Le dispositif :

40 journées d'animation pédagogique en centre commercial et en centre-ville

Points de contact :

50 000 contacts

COM... À L'ÉCOLE

Notre expérience sur ce terrain de jeu vous fera dire :
« Oui, les marques peuvent jouer un rôle au sein de l'école »,
notre expérience sur ce terrain de jeu en est la preuve !

En fonction de vos problématiques et souhaits de visibilité,
il convient de sélectionner le bon réseau et de se conformer aux règles
d'usage pour assurer une mise place optimale de l'opération.

Respectueuses de l'enfant et de la pédagogie qui l'entoure,
nos équipes vous accompagnent pour créer un univers touchant
et sympathique autour de votre marque.

Nos multiples réseaux partenaires vous
permettent de toucher les kids tout
au long de leurs activités scolaires :

Le réseau École vous permet de faire
rayonner votre marque autour d'activités
ludo-pédagogiques.

Le réseau Cantine vous ouvre les portes
de la restauration scolaire pour inviter
les enfants à déguster ou se divertir autour
de votre marque.

Le réseau Kermesse vous aide à installer
des animations aux couleurs de votre marque
au cœur du rendez-vous le plus important
de la famille avant l'été.

Le réseau NAP Le changement des rythmes
scolaires est une véritable opportunité pour
proposer et installer des animations riches
de sens pour les kids et votre marque.

LE TERRAIN DE JEU EN CHIFFRES

Un potentiel de 50 000 écoles
au sein desquelles MediaKid a déjà
réalisé plus de 100 000 interventions

→ Notre campagne record :
9 100 écoles animées !

LES RÉFÉRENCES :



Vous ne trouvez pas votre bonheur ?
Vous avez envie de créer votre propre réseau ?

CONTACTEZ NOUS !

COM... AU SPORT

Vous ne le savez peut-être pas, mais oui, il est possible d'intégrer une opération de «Brand Content» au sein des activités sportives de nos kids et de leur famille !

Une nouvelle opportunité s'offre donc à vous pour inscrire votre marque dans la vie trépidante et sportive des enfants et inscrire votre opération au cœur des activités rassemblant toute la famille.

Nos multiples réseaux, toujours en quête de nouveaux apports d'activités connexes, vous ouvriront les portes de leurs structures d'accueil et de leurs infrastructures.

Nos équipes vous guident vers les réseaux les plus adaptés à votre problématique de marque :

En clubs de sport lors des plateaux, tournois, entraînements...

Skate parc lors des rassemblements de jeunes le week-end

Piscines & Patinoires lors des entraînements, compétitions mais aussi sorties en famille...

Hippodrome à l'occasion de grandes courses...

LE TERRAIN DE JEU EN CHIFFRES

Un potentiel de 70 000 clubs sportifs au sein desquels MediaKid a déjà réalisé plus de 55 000 interventions

→ Notre campagne record : 10 000 clubs animés !

LES RÉFÉRENCES :



COM...

AUX CENTRES & PARCS DE LOISIRS

Hors périodes scolaires, ce terrain de jeu permet d'intégrer votre marque au cœur même des loisirs des kids et de leur famille.

Nos équipes sont à votre disposition pour vous proposer le(s) réseau(x) adapté(s) à votre problématique de marque tout en vous accompagnant dans la création d'une véritable expérience familiale ludique.

Deux grands univers sont disponibles pour développer des opérations clés en mains réussies sur des réseaux très variés :

Les centres de Loisirs

- Les mercredis : réseau centres de loisirs en péri scolaire
- Les périodes de vacances scolaires : réseau centres de loisirs vacances

Les parcs de Loisirs

- Réseau parc zoologique
- Réseau parc à thème
- Réseau parc accrobranche
- Réseau aires de jeux indoor et outdoor
- Réseau activités culturelles

LE TERRAIN DE JEU EN CHIFFRES

Un potentiel de 20 000 centres et parcs de loisirs au sein desquels MediaKid a déjà réalisé plus de 7 000 interventions

→ Notre campagne record :
1 700 centres animés !

LES RÉFÉRENCES :



RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE INTERNET

www.MediaKid.fr 

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS ET VOUS AIDER
À TROUVER LE RÉSEAU QUI CORRESPOND LE MIEUX
À VOS BESOINS GRÂCE À NOTRE SIMULATEUR MEDIAKID



COM... AU CENTRE COMMERCIAL

Les centres commerciaux sont aujourd'hui devenus de véritables lieux de vie.

Ils ouvrent leurs portes aux opérations ludo-éducatives à destination des kids et de leur famille en offrant la possibilité de disposer de grands espaces ouverts au cœur du passage des visiteurs.

Cela représente pour votre marque une grande opportunité de s'intégrer au sein du cercle familial tout en restant à proximité de vos points de vente.

Les équipes MediaKid sont là pour vous accompagner dans la création de votre opération. Ensemble, définissons au sein du réseau le dispatching idéal, la surface nécessaire et votre emplacement stratégique à proximité de vos produits.

LE TERRAIN DE JEU EN CHIFFRES

Un potentiel de 500 centres commerciaux,
au sein desquels MediaKid a déjà réalisé plus
de 600 journées d'animation

→ Notre campagne record :
72 journées d'animation !

LES RÉFÉRENCES :



Minidou





Envie d'en savoir plus ?
Des questions ? Contactez-nous !

01 64 47 07 07

contact@mediakid.fr
12, rue Pelletier 91320 Wissous



www.Mediakid.fr

MediaKid est un service de FM media,
agence de communication événementielle et experte
des animations expérientielles pédagogiques
au service des marques

